

РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

Участники акции: клиенты официальных дистрибьюторов продукции MANHE в России.

Товарная группа: воздушные, салонные, масляные, топливные фильтры марок MANHE и Knecht .

Период действия акции: с 15.04.2015 по 15.06.2015.

Условия Акции:

1. ОРГАНИЗАТОРОМ Акции выступает компания ООО «МАЛЕ РУС» (ОРГАНИЗАТОР), расположенная по адресу: 249020 Россия, Калужская область, Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный проезд, влад. 1.
2. В Акции участвуют воздушные, салонные, масляные, топливные фильтры марки MANHE и Knecht за исключением фильтров, предназначенных для автомобилей Lada.
3. Участником Акции может быть любое юридическое или физическое лицо (УЧАСТНИК), за исключением интернет-магазинов, покупающее воздушные, салонные, масляные, топливные фильтры марки MANHE и Knecht у официальных ДИСТРИБЬЮТОРОВ продукции MANHE в России, подтвердивших свое участие в проводимой Акции (ДИСТРИБЬЮТОРЫ).
4. Подтверждением участия ДИСТРИБЬЮТОРА в Акции считается факт размещения информационных материалов об акции в точках продаж и/или на официальном веб-сайте ДИСТРИБЬЮТОРА. Информационные материалы об Акции предоставляются ОРГАНИЗАТОРОМ, любое изменение информационных материалов требует согласования с ОРГАНИЗАТОРОМ.

Правила проведения Акции

1. В период действия акции (с 15.04.2015 по 15.06.2015) при покупке фильтров марок MANHE и Knecht у официального ДИСТРИБЬЮТОРА УЧАСТНИК получает призовые баллы за каждый приобретенный фильтр.
2. Количество баллов фиксируется ОРГАНИЗАТОРОМ путем простого подсчета количества проданных фильтров каждой категории.
3. Остаток баллов, накопленный УЧАСТНИКОМ, но не использованный для получения призов, аннулируется.
4. Список призов указан в информационных материалах, предоставляемых ДИСТРИБЬЮТОРУ для размещения на веб-сайте или в точке продаж.
5. Проводимая Акция лишена каких-либо элементов случайности и совпадения в получении права на призы.
6. Количество призов ограничено.

Распространение призов:

1. ОРГАНИЗАТОР направляет призы в офис ДИСТРИБЬЮТОРА после 15.06.2016 г.
2. Состав и количество призов определяется ОРГАНИЗАТОРОМ в соответствии с суммой баллов, набранных ДИСТРИБЬЮТОРОМ, и долей призов в призовом фонде Акции.
3. ОРГАНИЗАТОР оставляет за собой право изменять количество и состав призов, предоставляемых ДИСТРИБЬЮТОРУ.

4. ОРГАНИЗАТОР оставляет за собой право самостоятельно устанавливать сроки поставки призов в офис ДИСТРИБЬЮТОРА, как и сроки выдачи призов УЧАСТНИКУ Акции.

Правила начисления баллов за покупку одного фильтра следующих категорий:

- Масляный фильтр = 1 балл
- Воздушный фильтр = 2 балла
- Топливный фильтр = 3 балла
- Салонный фильтр = 4 балла

Минимальная ценность баллов как условие для получения наград, была рассчитана по состоянию на 17 марта 2016, когда курс РУБ. / € составлял в 79,00. Если значение курса РУБ. / € в течение действия акции будет отличаться более чем на 10% от принятого к расчету по состоянию на 17 марта 2016 г., ОРГАНИЗАТОР оставляет за собой право вносить изменения в расчет минимальной ценности баллов как условия для получения призов.

Пример расчета состава и количества призов, отгружаемых дистрибьютору








Количество баллов, набранных дистрибьютором – 120 000

Наименование приза	Цена приза в баллах	Доля в призовом фонде	Сумма баллов по каждому призу	Количество призов к отгрузке
Карманный набор инструмента	160	42%	50400	315
Волейбольный мяч	285	20%	24000	84
Наручный чехол для мобильного телефона	300	12%	14400	48
Гамак с подушкой в сумке	560	10%	11441	20
Беспроводная колонка Bluetooth	640	7%	8400	13
Портмоне-органайзер для путешествий	1320	5%	6000	5
Мини-мойка	3400	4%	4800	1

ПРИМЕЧАНИЕ

1. Количество призов к выдаче округляется в меньшую сторону до целого числа.
2. Сумма баллов всех призов может не совпадать с количеством баллов, набранных ДИСТРИБЬЮТОРОМ из-за округлений сумм баллов по каждому призу до целого числа.

Каталог призов

№	Наименование	Доля в призовом фонде	Изображение	Баллы
1	Карманный набор инструментов	42%		160
2	Волейбольный мяч	20%		285
3	Наручный чехол для мобильного телефона	12%		300
4	Гамак с подушкой в сумке	10%		560
5	Беспроводная колонка Bluetooth	7%		640
6	Портмоне-органайзер для путешествий	5%		1320
7	Мини-мойка	4%		3400

Заключительные положения

- Принятие участия в Акции означает согласие ее УЧАСТНИКА с условиями Акции, указанными в настоящем Регламенте.
- УЧАСТНИКИ Акции не имеют права требовать призов со специфическими характеристиками или получения их эквивалентов (денежных или вещевых).
- Если определенный приз, указанный в списке призов, будет недоступен по причинам независимым от ОРГАНИЗАТОРА, он оставляет за собой право изменить цвет, незначительные характеристики приза или заменить его на другой приз такой же стоимости, качества и класса.
- Призы, имеющие гарантийную карту продавца или производителя, в случае рекламации подлежат рекламации в соответствии с условиями предоставления гарантии.
- ОРГАНИЗАТОР Акции не несет ответственности за дефекты выданных в рамках акции призов.
- В настоящем Регламенте определение “Акция” означает продажу изделий с выдачей призов, с целью увеличения доходов от продаж ОРГАНИЗАТОРА и УЧАСТНИКА.
- ОРГАНИЗАТОР не определяет налоговые последствия для УЧАСТНИКОВ, вытекающие из участия в Акции.
- В вопросах, не оговоренных в настоящем Регламенте, применяются соответствующие положения Гражданского кодекса.
- ОРГАНИЗАТОР оставляет за собой право изменять содержание настоящего Реглаamenta. О любых изменениях Реглаamenta будут сообщено на веб-сайтах ДИСТРИБЬЮТОРОВ в течение 5 дней с момента их внесения.